



BALSAN ENCHÈRES

INDEX CONSEIL

Un document pour vous guider dans l'organisation de votre vente aux enchères.

VOTRE INDEX CONSEIL

Introduction

Ventes aux enchères

Organiser l'espace de vente

Catalogue des ventes et support images

Élaborer un plan de communication

Rétroplanning type



INTRODUCTION

Vous êtes sur le point d'organiser des ventes aux enchères de chevaux avec l'appui et l'expertise de la société d'enchères Balsan Enchères Horses.

Balsan Enchères Horses a été créée pour donner l'opportunité aux acquéreurs d'**acheter directement auprès des éleveurs**, sans intermédiaire, mais aussi pour promouvoir les différents élevages et stud-books.

Elle met à profit l'expérience de ses fondateurs afin d'atteindre de nouveaux marchés. Son objectif premier est de connecter les acteurs du milieu équestre : éleveurs, vendeurs et acheteurs et ainsi **guider chaque propriétaire dans le choix de leur futur cheval**.

UNE ATMOSPHÈRE SINGULIÈRE

*"Les enchères font
frissonner et ressortir en chacun
l'esprit de compétition."*



Articles L321-1 et L321-4 du code de commerce

L'opérateur de vente aux enchères est un professionnel dont l'activité consiste à organiser et réaliser la vente de biens neufs ou d'occasion au cours d'une vente aux enchères publique, y compris par voie électronique, et à s'assurer du bon déroulement de la transaction avec l'enchérisseur.



Articles L320-2 du code de commerce

Les ventes aux enchères publiques sont des ventes faisant intervenir un tiers, agissant comme mandataire du propriétaire ou de son représentant, pour proposer et adjuger un bien au mieux-disant des enchérisseurs à l'issue d'un procédé de mise en concurrence ouvert au public et transparent. Le mieux-disant des enchérisseurs acquiert le bien adjugé à son profit, il est tenu d'en payer le prix.

En ce qui concerne la vente aux enchères de chevaux, l'enchère au prix de réserve est la plus commune.

Ce format est similaire à celui avec offre minimale. Mais au lieu d'un prix minimum, un « prix idéal » est fixé sans être divulgué. Si ce prix de réserve n'est pas atteint lors des enchères, le vendeur peut décider de refuser l'offre la plus haute.

Avantage : Le vendeur est rassuré quant à de possibles faibles enchères ; il ne s'engage qu'au delà de ce prix de réserve.

Inconvénient : L'ensemble du catalogue n'est pas promis à une vente conclue.

DÉFINIR LA DATE IDÉALE

temps

espace

vente

public

contexte

La saison sportive à un rôle décisif dans le choix de date

Le lieu est en adéquation avec la période retenue

Le créneau horaire est défini selon le nombre de lots proposés

Profiter d'une manifestation à la cible similaire

La date est adaptée à la disponibilité des acheteurs visés

ESPACE DE VENTE

Organiser l'espace selon la typologie de la vente et le public attendu.



conseils & mesures



ESPACE DE PRÉSENTATION

Dimensions

Équipement

Sécurité

En main

minimum : 10m x 10m
idéales : 15m x 15m

- lisses de définition de l'espace

protection du public si le cheval échappe

Monté

minimum : 18m x 30m
idéales : 20m x 40m

- lisses de définition de l'espace
- obstacles (barres rouges et blanches)

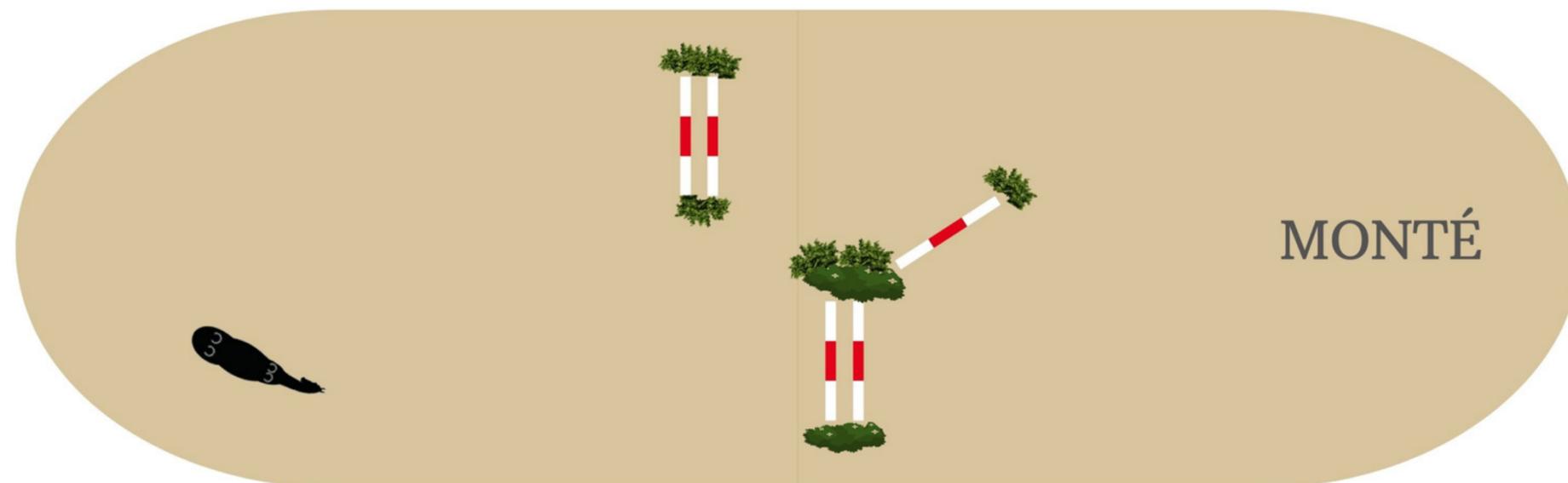
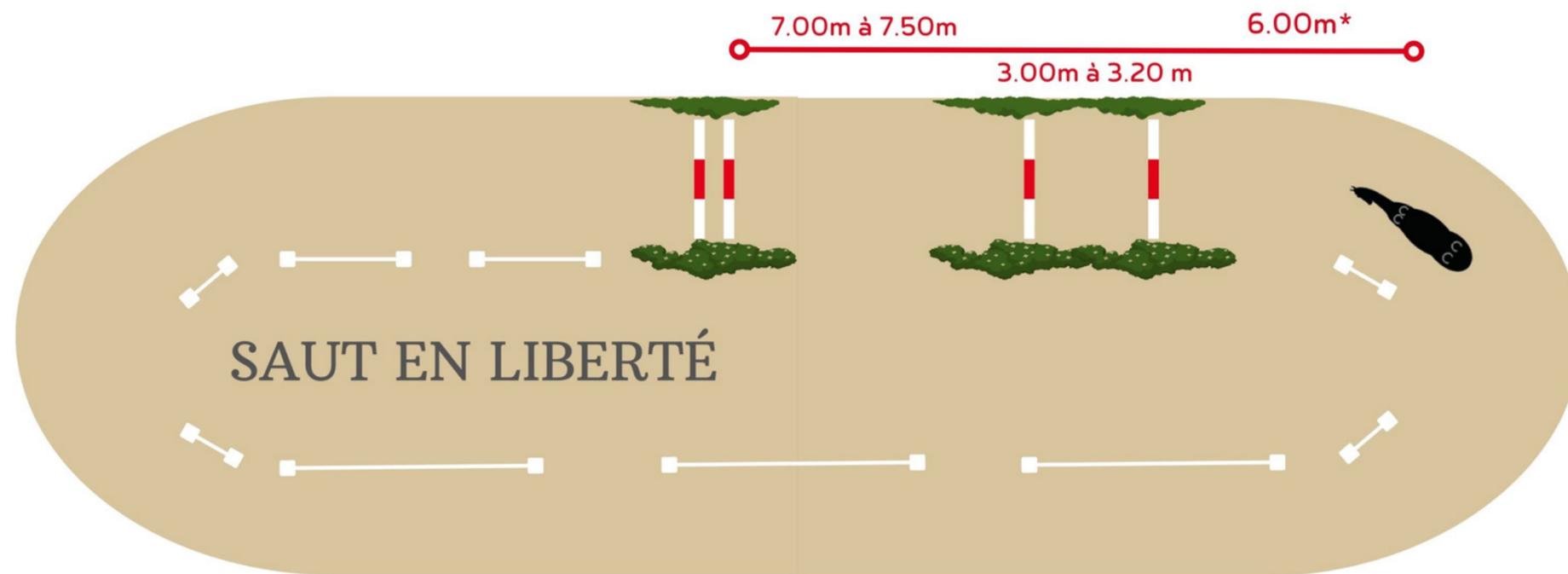
protection du public si le cheval échappe

Saut en liberté

minimum : 15m x 30m
idéales : 18m x 36m

- lisses de définition de l'espace
- obstacles (barres rouges et blanches)

protection du public si le cheval échappe



*par rapport au chandelier intérieur





BELLE ENCHÈRE

Selle Français - femelle - né en 2015



♂ Père de père - BWP

Père de champion - SF

Mère de père - SF

♀ Père de mère - SF

Mère de champion - SF

Mère de mère - AA

L'avis du vendeur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Père de champion Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ⓞ GRANDERO	2003	QUINTERO	Hongre	HOLST	1,40m CSO.
Ⓞ CORCEGA LA SIL...	2004	CASALL	Jument	HOLST	1,55m CSO.
QUINTANER	2006	QUIDAM DE RE...	Étalon	HOLST	
INAR C	2008	QUIDAM DE RE...	Étalon	BWP	Stb. 1,55m CSO.
Ⓞ BIARRITZ	2009	DIAMANT DE S...	Jument	HOLST	

Mère de champion Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ⓞ GARDENIA	1992	GRANDERO	Jument	HANN	Hauptstutbuch
Ⓞ GARDENIE	1993	GRANDERO	Jument	HANN	1,30m CSO.
Ⓞ ANGELIQUE	1994	ACORD II	Jument	HANN	Hauptstutbuch 1,45m CSO.

Mère de mère Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

CALGERY	1985	CASTRO	Hongre	HOLST	1,20m CSO.
LANDPRINZ 7	1989	LANDGRAF I	Hongre	HOLST	1,45m CSO.
Ⓞ FERRYSMADAME	1991	LIOSTRO	Jument	HOLST	

QR CODE

Il permet aux intéressés de retrouver les vidéos du cheval s'y référant.

PHOTOS

Prises sur fond neutre, le cadre sera identique pour chaque lot. Deux photos au modèle, une en action.

GÉNÉTIQUE

Père, mère et 2ème mère suffisent généralement. Penser à mettre en avant les principales caractéristiques de chacun.

ORIGINES

Y mentionner l'essentiel avec les deux générations du côté paternel et du côté maternel.

OPINION

Un mot du vendeur ou de l'organisateur de la vente est rassurant pour le possible acheteur.

CATALOGUE

Informations complètes

Mise en page épurée

Homogénéité

MÉDIAS



uniformité

chaque lot doit être présenté
d'une manière homogène

neutralité

la qualité des images diffusées
sont le reflet de votre
organisation

DÉPÔT DES MÉDIAS ET INFORMATIONS

- **Date limite** de dépôt des médias : **J-15**. Aucune modification de sera possible le jour de la vente.
- Les **médias** seront **uniquement déposés** sur un **drive** créé pour l'événement et partagé avec Balsan Enchères Horses. Pas de transfère via lien, WhatsApp, etc.



MONTAGE ET TITRAGE DES VIDÉOS

- La **vidéo finale** (photos/vidéos) est **montée par le client et renommée** obligatoirement avec numéro de lot et nom du cheval (*pour exemple : 4_Folle_Enchère*).
- Les **titrages ne sont pas à ajouter aux vidéos** montées et **seront intégrés pour la vente**. Une version avec titrage est néanmoins possible pour le site Balsan Enchères Horses.

PRÉPARATION DES AUTRES MÉDIAS

- Charte graphique : police, typographie et code(s) couleur(s).
- Logo fond transparent (.PNG) et/ou logo animé.
- Pour la boucle de publicité : logos et/ou vidéos des partenaires et autres médias à intégrer.
- **Date limite** de livraison sur le drive concerné : **J-7**.

REPORT ÉCRAN(S)

- **Écran géant** : sur remorque ou sur structure ; taille à définir en fonction de l'emplacement et de la hauteur sous plafond. Alimentation électrique par prise 32A TETRA à moins de 20m de l'écran.
- **Informations** des choix de report d'images à **donner à J-15**.



CARACTÉRISTIQUES

Temps moyen de présentation

Contenu souhaité

En main

Monté

Saut en liberté

6 min.

1 min. - 3 vidéos

8 min.

1 min. - 3 vidéos

8 min.

réalisé en direct

Obstacle

Dressage

Autres

Besoins vidéos

- **Format paysage - 16/9**
- Recommandé : 1920 x 1080 px
- Minimum : 1280 x 720 px
- Extension : .MP4 / .MOV
- En 1er, la vidéo la plus percutante

training - 5 obst.
oxer/vertical/double

concours
2 courts extraits

aux trois allures
10 foulées à chaque main

sur figures classiques
allongement, piaffer, etc.

endurance - loisirs
aux trois allures

saut en liberté
replay et/ou ralentis

Besoins photos

- **Format paysage - 16/9**
- Recommandé : 1920 x 1080 px
- Minimum : 1280 x 720 px
- Extension : .JPEG / .JPG / .PNG

Modèle

Allures

Autres

profil
encolure soutenue
laisser de l'air

trot et/ou galop
phase de projection
laisser de l'air

obstacle / figure
phase de projection
laisser de l'air

INTERNET

Internet par 4G : mise en place d'une agrégation 4G par ESP* (Orange, SFR, Free, Bouygues Telecom).

- **Test de débit** : en désactivant le wifi du téléphone, faire le test sur le lieu de la vente via l'adresse <https://www.nperf.com/fr/>. Deux contrôles espacés d'une minute environ. Envoyer les deux captures d'écran des résultats à ESP .

ou

Internet par fibre optique : débit montant et descendant de 30 Mb/s minimum avec un ping inférieur à 15 ms.

- **Test de débit** : via <https://www.nperf.com/fr/> en se connectant au wifi de la box internet. La connexion devra se faire obligatoirement au départ de la box par port RJ45. Pas de wifi. Informer ESP de l'opérateur.

ou

Internet par satellite : mise en place d'une parabole par ESP. Emplacement dégagé des bâtiments et des arbres à moins de 50m de la régie vidéo. Emplacement et orientation approximative définis en amont par ESP par cartographie.

*ESP : Eventshot Production

ÉLECTRICITÉ ET SON

- **Électricité** (à moins de 50m de la régie) - **1 prise 220V 16A** pour une régie Flight case, **2 prises 220V 16A** pour un car régie (consommation 2x 3000W / climatisation). Si la source d'énergie est un groupe électrogène, il doit être installé à l'extérieur, au minimum à 20 m de l'aire régie (fumées toxiques) et être sécurisé.
- **Son** - **2 signaux audio XLR Mono** dans 2 lignes distinctes. Un signal mix voix et un signal mix musique (signaux sur sortie auxiliaire, pré ou post-Fader). Mix musique : ambiance, jingles (via mini-jack) - Mix voix : tous les micros Speaker (filaire, HF).

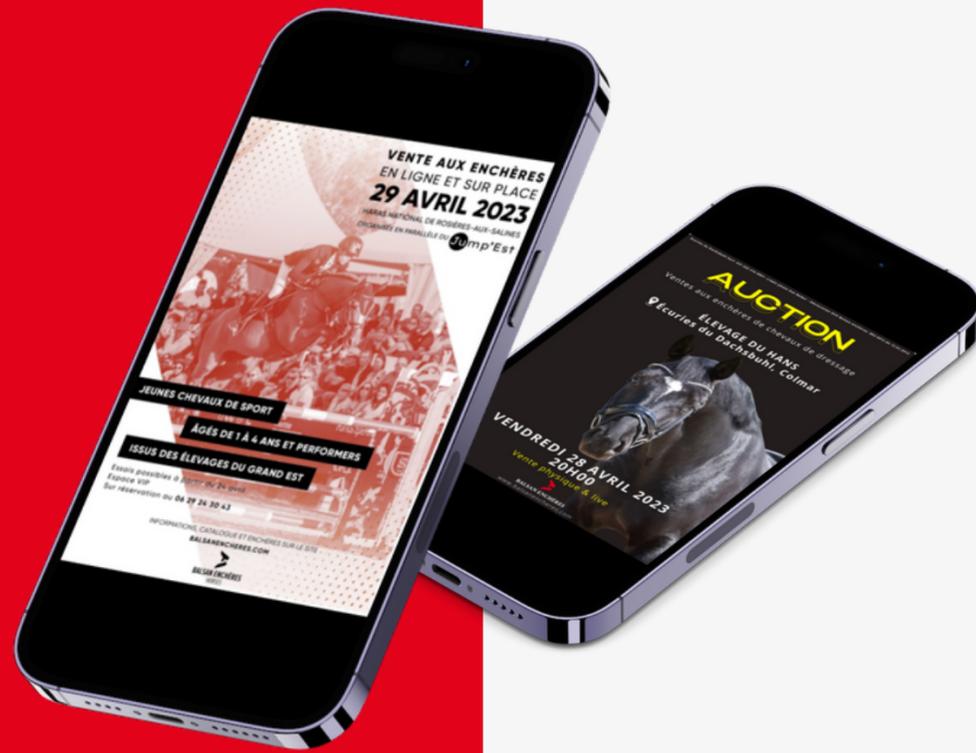


RÉGIE ET CAMÉRA

- **Régie** - Espace technique de 10 à 15 m² à moins de 50m du commissaire-priseur.
- **Caméras** - Emplacement **caméra 1** de 2m x 2m pouvant être surélevé, dégagé des zones sensibles avec les chevaux (axe cheval et dos au soleil). **Caméra 2** en plan large.

PLAN DE COMMUNICATION

La communication requiert 25% du temps alloué à une vente.



Création d'une identité visuelle, reflet de la dimension de l'événement

Mise en avant de la vente sur internet et les réseaux sociaux

Échanges réguliers avec les vendeurs et votre cible d'acheteurs

IDENTITÉ VISUELLE

- Une **charte graphique** qui se répercute sur l'ensemble des créations visuelles (logo, affiche, catalogue, banderoles, etc.).
- Éléments de l'**affiche** :
 - nom, lieu, date et heure ;
 - événement référent si il y a ;
 - type de vente et de présentation ;
 - société d'enchères (Balsan Enchères) ;
 - mentions d'éventuels essais et de restauration.

RÉSEAUX SOCIAUX

- Réseaux sociaux à privilégier : Facebook, Instagram et YouTube (si vidéos de qualité).
- Idées de publications :
 - mise en avant de l'affiche ;
 - présentation de l'équipe d'organisation ;
 - annonce des lots phares (trois publications) ;
 - notification des commodités ;
 - illustration des préparatifs
 - etc.



SITE INTERNET

balsanencheres.com/balsanenchereshorses/fr/

- À livrer à **30 jours de la vente** :
 - photos (format carré 1080x1080px minimum - cheval tête à droite) et vidéos de chaque lot ;
 - informations génétiques ;
 - avis du vendeur.
- Fichier tableur pour renseignements chevaux à compléter intégralement (texte fournis en français et en anglais).
- Référents pour renseignements sur les chevaux.

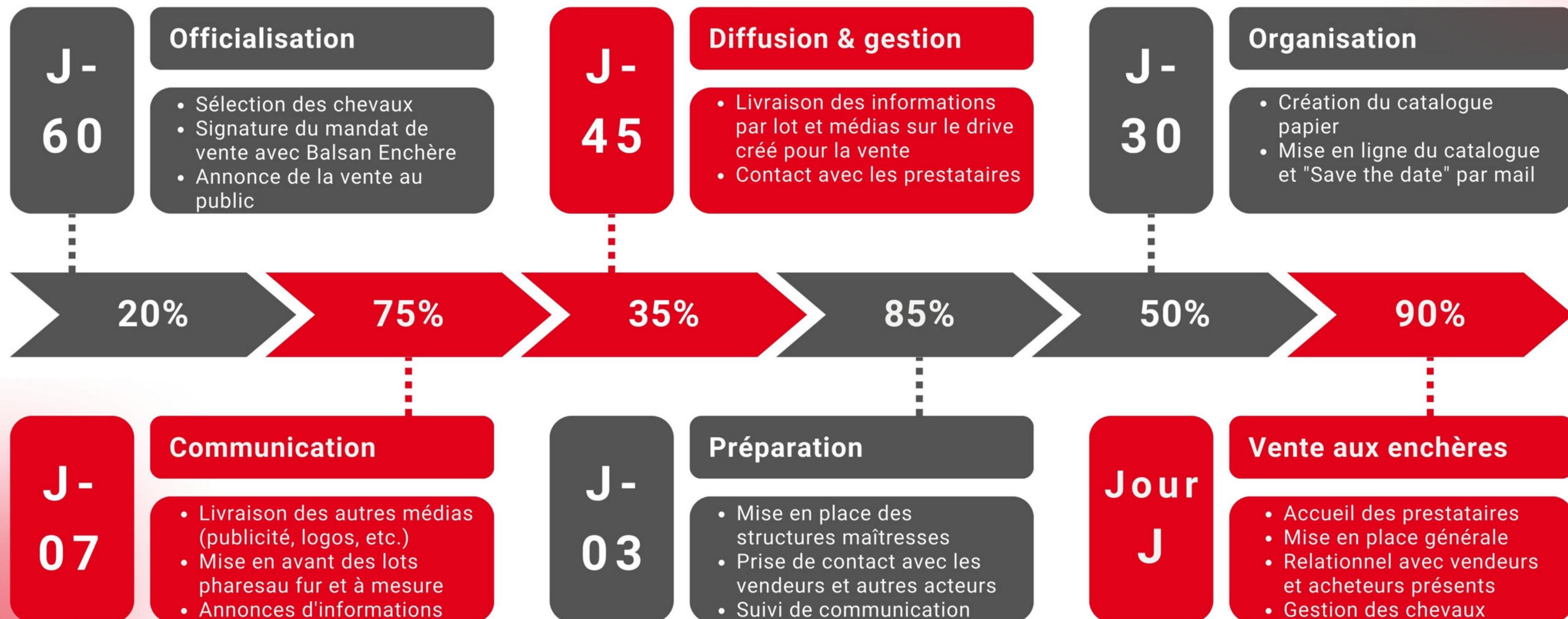
RÉSEAU

*Le réseau est le premier levier de communication.
Éleveurs, cavaliers sont les principaux ambassadeurs.*

- Proposer régulièrement, à l'entourage professionnel, le relai des mails et publications sur réseaux sociaux.
- Entretenir des contacts réguliers, informer des évolutions de l'organisation, mettre en avant les points clés de la vente.

RETROPLANNING

Échéances d'action



L'ÉQUIPE RÉGULIÈRE



Marie-Line

Commissaire-priseur
& associée
Balsan Enchères Horses



Philippe

Associé
Balsan Enchères Horses



Mickaël

Associé
Balsan Enchères Horses



Mathieu

Speaker



Aurélien

Responsable technique



Émeline

Responsable administratif



Barbara

Responsable communication



Brice

Spotteur



Jaufret

Régie technique - Eventshot



DERNIÈRE LISTE DE CONTRÔLE



Gestion administrative



Envoi des informations sur les lots



Contact avec les prestataires



Mise en avant de la vente



Relance potentiels acheteurs

AVEZ-VOUS UNE QUESTION ?

N'hésitez pas à nous contacter !



Philippe

Organisation générale

+33 (0)6 07 97 87 94

contact@balsanencheres.com



Mickaël

Gestion des chevaux

+33 (0)6 08 67 5952

contact@elevageriverland.com



Jaufret

Technique

+33 (0)6 65 43 94 79

j.fouquer@eventshot.fr

Nous nous réjouissons de travailler avec vous !

